

Wertschöpfung

LAG nordburgenland plus

Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Tourismus, Wirtschaft, Gewerbe, Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU),

Ein Personen Unternehmen (EPU), Energieproduktion

Beurteilungskriterien	Gewichtungs- faktor 1 - 3	Basis-wert	Sollwert	Istwert	Erfüllungsgr ad 1-10	Teil- nutzen Basiswert	Erfüllungsgr ad 1-10	Teil- nutzen Sollwert	Erfüllungsgr ad 1-10	Teil- nutzen Istwert
Steigerung der Bekanntheit und Schaffung alternativer Vertriebswege für regionale Produkte	3				1	3	10	30		
Anzahl neuer Abonnenten des Newsletters der Website www.naturgenuss-neusiedlersee.at			75	0						
Anzahl neuer Medien und partizipativer Arrangements zur Steigerung des Wissens um Vielfalt, Qualität, Verarbeitungsmöglichkeiten und Potenzial regionaler Produkte unter den regionalen Multiplikatoren (Handel, Gastronomie, Hotellerie, Vinotheken)			3	0						
Anzahl an zusätzlichen Gastronomien, Hotels und Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen die Speisen unter Verwendung regionaler Produkte auf der Speisekarte haben			10	0						
Anzahl neuer regionale Logistik- und Vertriebslösungen für regionale Produkte			3	0						
- davon mit erweiterter Nahversorgungsfunktion			1	0						
- damit neu geschaffene Beschäftigungsmöglichkeiten			2	0						
Anzahl an neuen Handelsbetrieben, die regionale Produkte im Sortiment führen			10	0						
Anzahl neuer nationaler und internationaler Vermarktungskanäle/ -initiativen			3	0						
Anzahl an Produkten, die über diese Schienen vermarktet werden			7	0						
Steigerung der Nachfrage nach regionalen Produkten aus Sicht der Produzenten - regional - überregional			Ja	0						
Weintourismus ausbauen und professionalisieren	3				1	3	10	30		
Anzahl weintouristischer Angebote, die den Qualitätsstandards entsprechen und buchbar sind			50	0						
Anzahl neu entwickelter und umgesetzter (buchbarer) weintouristischer Angebote			50	0						
Anzahl teilnehmender Gastronomen an Qualitätsinitiativen			25	0						
Die Weinpräsentation in der Gastronomie hat sich qualitativ verbessert			Ja	0						

Naturtourismus ausbauen und professionalisieren	3				1	3	10	30		
Anzahl naturtouristischer Angebote, die den Qualitätsstandards entsprechen			50	0						
Anzahl neu entwickelter und umgesetzter (buchbarer) naturtouristischer Angebote			50	0						
Anzahl zusätzlicher Personen, die im Naturtourismus arbeiten - Anteil Frauen			10	0						
- Anteil Frauen			7	0						
Qualitätsverbesserung in der gesamtregionalen Organisation des Naturtourismus wird unter den Touristikern wahrgenommen			Ja	0						
Anzahl an Tourismusbetrieben, die mit einem naturtouristischen Grundpaket ausgestattet wurden			25	0						
Tourismusstrukturen aufbauen und professionalisieren	3				1	3	10	30		
Ein Konzept für Neugründung im Wirtschaftsbereich „Beherbergung und Gastronomie“ ist erstellt			1	0						
Anzahl neuer Angebote für Betriebsinhaber aus Beherbergung und Gastronomie, die in den nächsten 10 Jahren vor einer Übergabe stehen.			5	0						
Anzahl an Betriebsinhabern, die die Angebote in Anspruch nehmen			50	0						
- davon Frauen			25	0						
Anzahl neuer Angebote für Jungunternehmer im Bereich Beherbergung und Gastronomie			5	0						
Anzahl an Jungunternehmern, die die Angebote in Anspruch nehmen			10	0						
- davon Frauen			7	0						
Personen, die diese Angebote in Anspruch genommen haben, sind in der Lage, die Potenziale der Wirtschaftsbereiche im Nordburgenland einzuschätzen und ihr Wirtschaftskonzept danach auszurichten			100%	0						
Anzahl an Prozessen um die strukturellen Defizite im Tourismus abzubauen			5	0						
Summe (Gesamtnutzen)						12		120		
INDEX Basiswert						12				
INDEX Sollwert								120		
INDEX Istwert										

Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe

Natur- und Ökosysteme, Kultur, Handwerk

LAG nordburgenland plus

Beurteilungskriterien	Gewichtu ngs- faktor 1 - 3	Basis- wert	Sollwert	Istwert	Erfüllungsgr ad 1-10	Teil- nutzen Basiswert	Erfüllungsgr ad 1-10	Teil- nutzen Sollwert	Erfüllungsgr ad 1-10	Teil- nutzen Istwert
Wertbewusstsein und Wertschätzung für Natur-Lebensräume und Naturvermittlung steigern	3				1	3	10	30		
Anzahl an Gemeindeforschungsprojekten			50	25						
Anzahl neuer Initiativen, die auf bestehenden Gemeindeforschungsprojekten aufbauen			25	0						
Anzahl neuer Ökopädagogikangebote			10	0						
Anzahl an Personen, die über neue Ökopädagogikangebote erreicht werden			100	0						
- davon Schüler			50	0						
Anzahl neuer Angebote um Nordburgenländer für Schutzgebiete im Nordburgenland zu sensibilisieren			4	0						
Anzahl an Produkten unter der Verwendung neuer Medien, die Natur und Naturschutz in der Region kommunizieren			10	0						
- Anzahl an Personen, die damit erreicht werden			100	0						
Erhaltung und Nutzung alter Sorten/ Rassen	3				1	3	10	30		
Anzahl neuer Initiativen, die den Erhalt alter Sorten und Rassen nachhaltig ermöglichen			2	0						
Anzahl durch die Initiativen angesprochener Sorten			7	0						
Anzahl durch die Initiativen angesprochener Rassen			5	0						
Sensibilisierung für regionale Lebensmittel	3				1	3	10	30		
Anzahl neuer Initiativen, die über Sorten, Saisonalität, Bezugsquellen und Verarbeitungsmöglichkeiten regionaler Lebensmittel informieren			3	0						
Das Wissen in der Region über Sorten, Saisonalität, Bezugsquellen und Verarbeitungsmöglichkeiten regionaler Lebensmittel ist unter den Nordburgenländern gestiegen			Ja (Befragung)	0						
Sensibilisierung für den Welterbe-Status.	3				1	3	10	30		
Anzahl an neuen multimedialen Angeboten			10	0						
Anzahl an Personen, die mit Medieninitiativen rund um das Welterbe erreicht werden			Alle Nordburgenländer	0						
Anzahl an Personen, die sich im Rahmen von Projekten mit dem Welterbe befassen			30	0						
- davon Schüler			15	0						
Anzahl neuer touristischer Angebote in Zusammenhang mit dem Welterbe			5	0						
Summe (Gesamtnutzen)										
INDEX Basiswert						12				
INDEX Sollwert							120			
INDEX Istwert										

Gemeinwohl Strukturen und Funktionen

LAG nordburgenland plus

Nahversorgung, Dienstleistungen, regionales Lernen, Beteiligungsprozesse

Beurteilungskriterien	Gewicht ungs- faktor 1 - 3	Basis- wert	Sollwert	Istwert	Erfüllungsgr ad 1-10	Teil- nutzen Basiswert	Erfüllungsgr ad 1-10	Teil- nutzen Sollwert	Erfüllungsgr ad 1-10	Teil- nutzen Istwert
Attraktivierung von Nahversorgung als regional eingebettetes Wirtschaftsmodell	3				1	3	10	30		
Anzahl neu entwickelter Nahversorgungsmodelle mit einem tragfähigen Businessplan			15	0						
- davon pilothaft umgesetzt und bereits operativ tätig			5	0						
- dadurch neu geschaffene Beschäftigungsmöglichkeiten im Handel			10	0						
- davon zivilgesellschaftlich getragen (z.B. Genossenschaften)			2	0						
Anzahl an Personen, die durch Sensibilisierungsmaßnahmen für Nahversorgung erreicht wurden			7.000	0						
Bündelung kommunaler Energiestrategien	1				1	1	10	10		
Anzahl an Gemeinden, die sich an e5 beteiligen			40	0						
Anzahl an Personen, die sich engagieren			80	0						
Neue Funktionen für Ortskerne finden	3				1	3	10	30		
Anzahl an Gemeinden, in denen Projekte umgesetzt werden			10	0						
Anzahl neuer Lösungen für Ortskernattraktivierung, als Konzepte entwickelt und pilothaft in Gemeinden umgesetzt			10	0						
- dadurch neue geschaffene Beschäftigungsmöglichkeiten (zB Leerstandslotsen)			3	0						
Selbstorganisiertes Lernen fördern und unterstützen	3				1	3	10	30		
Anzahl neuer Lernorte			4	0						
Anzahl neuer Lernangebote			8	0						
Anzahl an Personen, die diese Angebote in Anspruch nehmen			100	0						
Berufsorientierung unterstützen	3				1	3	10	30		
Anzahl neuer Verfahren zur Erleichterung des Übergangs in den Arbeitsmarkt			2	0						
- Anzahl an Personen, die diese in Anspruch nehmen			50	0						
Anzahl neuer Maßnahmen zur Berufsorientierung für Jugendliche			3	0						
- Anzahl an Jugendlichen, die diese Maßnahmen in Anspruch nehmen			100	0						

Bereitschaft für LLL erhöhen und Nutzen kommunizieren	3				1	3	10	30		
Anzahl neuer anbieterübergreifender Angebote			5	0						
Anzahl an beteiligten Unternehmen			5	0						
Anzahl an Personen die sich daran beteiligen			20	0						
- davon Frauen			10	0						
Ein neues Bildungsinformationssystem wurde entwickelt			1	0						
Gleiche Chancen im Zugang zu LLL unterstützen	3				1	3	10	30		
Anzahl neuer Bildungsangebote, die gezielt auf die individuellen Lebensentwürfe der Menschen abgestimmt wurden			5	0						
Anzahl an Personen die sich daran beteiligen			20	0						
davon Frauen			10	0						
Zur Selbstständigkeit ermutigen	3				1	3	10	30		
Anzahl an neuen Bildungsangeboten			5	0						
Anzahl an Personen, die diese Angebote in Anspruch nehmen			20	0						
- davon Frauen			10	0						
Anteil der Personen, die im Anschluss mehr Selbstsicherheit besitzen um ein Unternehmen zu gründen			70%	0						
Ein Mentorensystem ist installiert			1	0						
Stärkung des ehrenamtlichen Engagements	3				1	3	10	30		
Anzahl neuer Initiativen mit dem Ziel, zum Ehrenamt zu motivieren			5	0						
- davon durch Jugendliche getragen			2	0						
Anzahl an Personen, die mit diesen Initiativen erreicht werden			750	0						
Anzahl an Initiativen, die auf die Verbesserung der Rahmenbedingungen für das ehrenamtliche Engagement von										
- Frauen			1	0						
- Menschen mit Migrationshintergrund			1	0						
- Jugendlichen gerichtet sind			1	0						
Anzahl an Personen, die sich in neuen Ehrenamtsinitiativen (v.a. Nachbarschaftshilfe-Netzwerken) engagieren			50	0						
Anzahl an Personen, die von diesen neuen Ehrenamtsinitiativen (v.a. Nachbarschaftshilfe-Netzwerken) profitieren			100	0						
Impulse zur Integration setzen	3				1	3	10	30		
Das Thema interkulturelle Kompetenz ist in den Regelprogrammen der Bildungspartnerf, die mit dem Projekt kooperieren, verankert.			Ja							
Anzahl an neuen Bildungsprojekten			3	0						
Anzahl neuer Projekte, die aus der Kompetenzinitiative entstanden sind			10	0						
Zusammenarbeit von Personen aus verschiedenen Privat- und Berufsbereichen ist gelungen, die sich gemeinsam mit dem Thema beschäftigen.			Ja							

Jugendbeteiligung in der Regionalentwicklung unterstützen	3				1	3	10	30		
Anzahl eingereicherter Projekte im Kleinprojektfonds			20	0						
Anzahl an den Projekten aktiv beteiligter Jugendlicher			100	0						
Anteil an beteiligten Jugendlichen, bei denen sich das Wissen um die Region erhöht hat			70%	0						
Anzahl an Multiplikatoren (Politik, Wirtschaft, etc.) die sich an Jugendprojekten beteiligen			5	0						
Summe (Gesamtnutzen)						31				
INDEX Basiswert						31				
INDEX Sollwert								310		
INDEX Istwert										