

Förderperiode 2014-2020

Aktionsfeld 1: Wertschöpfung

- Steigerung der Bekanntheit und Schaffung alternativer Vertriebswege für regionale Produkte
- Weintourismus ausbauen und professionalisieren
- Naturtourismus ausbauen und professionalisieren
- Tourismusstrukturen aufbauen und professionalisieren

Aktionsfeld 2: Natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe

- Wertbewusstsein und Wertschätzung für Naturlebensräume und Naturvermittlung steigern
- Erhaltung und Nutzung alter Sorten bzw. Rassen
- Bewusstseinsbildung für regionale Lebensmittel
- Sensibilisierung für den Welterbe-Status

Aktionsfeld 3: Gemeinwohl – Strukturen und Funktionen

Themenfeld 1: Stärkung der Orte

- Attraktivierung von Nahversorgung als regional eingebettetes Wirtschaftsmodell
- Bündelung kommunaler Energiestrategien
- Neue Funktionen für Ortskerne finden

Themenfeld 2: Bildung und LLL

- Selbstorganisiertes Lernen fördern und unterstützen
- Berufsorientierung unterstützen
- Bereitschaft für LLL erhöhen und Nutzen kommunizieren
- Gleiche Chancen im Zugang zu LLL unterstützen
- Zur Selbständigkeit ermutigen

Themenfeld 3: Sozialer Zusammenhalt

- Stärkung des ehrenamtlichen Engagements
- Impulse zur Integration setzen

Themenfeld 4: Jugend