

Wirkungsmatrix auf Ebene der LAG – Lokale Entwicklungsstrategie 2014 - 2020

Aktionsfeld 1: Ländliche Wertschöpfung

Interventionsebene		Indikatoren	Basiswerte / Sollwerte Quellen (Belege)		Externe Rahmenbeding.
Impact / Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.	Index für Lebensqualität			
Outcome / Ziel	Die Wertschöpfung in unserer Region ist 2020 gesteigert. <i>(Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Tourismus, Wirtschaft, Gewerbe, Kleine und Mittlere Unternehmen (KMU), Ein Personen Unternehmen (EPU), Energieproduktion).</i>		12	120	
Output 1	Das Wissen der regionalen Multiplikatoren (Handel, Gastronomie, Hotellerie, Vinotheken...) um Vielfalt, Qualität, Verarbeitungsmöglichkeiten und Potenzial regionaler Produkte ist gestiegen	Anzahl neuer Abonnenten des Newsletters der Webseite www.naturgenuss-neusiedlersee.at Anzahl neuer Medien und partizipativer Arrangements zur Steigerung des Wissens um Vielfalt, Qualität, Verarbeitungsmöglichkeiten und Potenzial regionaler Produkte unter den regionalen Multiplikatoren (Handel, Gastronomie, Hotellerie, Vinotheken)	0 0	75 3	
Output 2	Neue kulinarische Angebote unter Verwendung regionaler Produkte sind in Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung entstanden	Anzahl an zusätzlichen Gastronomien, Hotels und Gemeinschaftsverpflegungseinrichtungen die Speisen unter Verwendung regionaler Produkte auf der Speisekarte haben	0	10	
Output 3	Neue regionale Logistik- und Vertriebslösungen für regionale Produkte sind entwickelt und umgesetzt; einige davon mit erweiterter Nahversorgungsfunktion	Anzahl neuer regionale Logistik- und Vertriebslösungen für regionale Produkte - davon mit erweiterter Nahversorgungsfunktion - damit neu geschaffene Beschäftigungsmöglichkeiten im Handel	0 0 0 0	3 1 2 10	

Name der LAG: nordburgenland plus

		Anzahl an neuen Handelsbetrieben, die regionale Produkte im Sortiment führen			
Output 4	Es gibt neue nationale und internationale Vermarktungskanäle/ -initiativen für regionale Produkte und touristische Angebote über das Thema Wein	Anzahl neuer nationaler und internationaler Vermarktungskanäle/ -initiativen	0	3	
		Anzahl an Produkten, die über diese Schienen vermarktet werden	0	7	
Output 5	Die Nachfrage nach regionalen Produkten ist gestiegen	Steigerung der Nachfrage nach regionalen Produkten aus Sicht der Produzenten - regional - überregional		Ja (Befragung der Produzenten)	
Output 6	Bestehende weintouristische Angebote sind qualitätsgesichert und für Nutzer in der Region wie auch online buchbar	Anzahl weintouristischer Angebote, die den Qualitätsstandards entsprechen und buchbar sind	0	50	
Output 7	Neue weintouristische Angebote sind entwickelt	Anzahl neu entwickelter und umgesetzter (buchbarer) weintouristischer Angebote	0	50	
Output 8	Gastronomiebetriebe haben die Qualität der Weinpräsentation verbessert	Anzahl teilnehmender Gastronomen an Qualitätsinitiativen	0	25	
		Die Weinpräsentation in der Gastronomie hat sich qualitativ verbessert		Ja (Mystery Customer Tests)	
Output 9	Bestehende naturtouristische Angebote sind qualitätsgesichert und für Nutzer in der Region wie auch online buchbar	Anzahl naturtouristischer Angebote, die den Qualitätsstandards entsprechen	0	50	
Output 10	Neue naturtouristische Angebote sind entwickelt und umgesetzt	Anzahl neu entwickelter und umgesetzter (buchbarer) naturtouristischer Angebote	0	50	
Output 11	Das Wirtschaftsfeld Naturtourismus ist als attraktives Betätigungsfeld für (Neu)Gründer aufbereitet / Die Akteure im Wirtschaftsfeld Naturtourismus sind vernetzt und werden durch ein professionelles Managementsystem in ihrer Arbeit unterstützt	Anzahl zusätzlicher Personen, die im Naturtourismus arbeiten - Anteil Frauen	0 0	10 7	
		Qualitätsverbesserung in der gesamtregionalen Organisation des Naturtourismus wird unter den Touristikern wahrgenommen		Ja (Gespräche mit Mitarbeitern der TVBs)	
Output 12	Tourismusbetriebe sind mit einem naturtouristischen Grundpaketen ausgestattet	Anzahl an Tourismusbetrieben, die mit einem naturtouristischen Grundpaket ausgestattet wurden	0	25	

Name der LAG: nordburgenland plus

Output 13	Die Chancen und Risiken des Wirtschaftsbereichs "Beherbergung und Gastronomie" im Nordburgenland sind nachvollziehbar dargestellt und liefern eine gute Basis für Unternehmensentscheidungen (Investition, Übergabe, Angebotserweiterung, etc.)	Ein Konzept für Neugründung im Wirtschaftsbereich „Beherbergung und Gastronomie“ ist erstellt	0	1	
Output 14	Angebote für Betriebsinhaber aus Beherbergung und Gastronomie, die in den nächsten 10 Jahren vor einer Übergabe stehen, sind entwickelt.	Anzahl neuer Angebote für Betriebsinhaber aus Beherbergung und Gastronomie, die in den nächsten 10 Jahren vor einer Übergabe stehen.	0	5	
		Anzahl an Betriebsinhabern, die die Angebote in Anspruch nehmen - davon Frauen	0 0	50 25	
Output 15	Angebote für potenzielle Jungunternehmer im Bereich Beherbergung und Gastronomie sind entwickelt.	Anzahl neuer Angebote für Jungunternehmer im Bereich Beherbergung und Gastronomie	0	5	
		Anzahl an Jungunternehmern, die die Angebote in Anspruch nehmen - davon Frauen	0 0	10 7	
		Personen, die diese Angebote in Anspruch genommen haben, sind in der Lage, die Potenziale der Wirtschaftsbereiche im Nordburgenland einzuschätzen und ihr Wirtschaftskonzept danach auszurichten	0	100%	
Output 16	Es gibt neue Prozesse, um die strukturellen Defizite im Tourismus abzubauen	Anzahl an Prozessen um die strukturellen Defizite im Tourismus abzubauen	0	5	
Input / Aktivitäten des LAG Mgmt.	<ul style="list-style-type: none"> • Management • Controlling • Marketing und Administration • Projekte lancieren und entwickeln 	Ressourcen	Kosten		

Quellen (Belege): Falls nicht anders angegeben: eigene Aufzeichnungen bzw. Erhebungen des LAG-Managements

Aktionsfeld 2: **Natürliche Ressourcen** und **kulturelles Erbe**

Interventionsebene		Indikatoren	Basiswerte/Sollwerte Quellen (Belege)		Externe Rahmenbeding.
Impact / Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.	Index für Lebensqualität			
Outcome / Ziel	Die natürlichen Ressourcen und das kulturelle Erbe der Region sind gefestigt oder nachhaltig weiterentwickelt. <i>(Natur- und Ökosysteme, Kultur, Handwerk).</i>	Index für natürliche Ressourcen und kulturelles Erbe	12	120	
Output 1	Neue Gemeindefschutzgebiete wurden installiert. Bestehende Gemeindefschutzgebiete sind weiterentwickelt	Anzahl an Gemeindefschutzgebieten Anzahl neuer Initiativen, die auf bestehenden Gemeindefschutzgebieten aufbauen	25 0	50 25	
Output 2	Neue Naturerlebnisangebote mit Schwerpunkt Ökopädagogik wurden entwickelt	Anzahl neuer Ökopädagogikangebote Anzahl an Personen, die über neue Ökopädagogikangebote erreicht werden - davon Schüler	0 0 0	10 100 50	
Output 3	Es gibt neue Angebote, um Nordburgenländer für Schutzgebiete im Nordburgenland zu sensibilisieren	Anzahl neuer Angebote um Nordburgenländer für Schutzgebiete im Nordburgenland zu sensibilisieren	0	4	
Output 4	Natur- und naturschutzrelevante Themen wurden mit neuen Medien aufbereitet	Anzahl an Produkten unter der Verwendung neuer Medien, die Natur und Naturschutz in der Region kommunizieren - Anzahl an Personen, die damit erreicht werden	0 0	10 100	
Output 5	Es gibt neue Initiativen, die den Erhalt alter Sorten und Rassen nachhaltig unterstützen	Anzahl neuer Initiativen, die den Erhalt alter Sorten und Rassen nachhaltig ermöglichen Anzahl durch die Initiativen angesprochener Sorten Anzahl durch die Initiativen angesprochener Rassen	0 0 0	2 7 5	

Name der LAG: nordburgenland plus

Output 6	Es gibt neue Initiativen, die über Sorten, Saisonalität, Bezugsquellen und Verarbeitungsmöglichkeiten regionaler Lebensmittel informieren	Anzahl neuer Initiativen, die über Sorten, Saisonalität, Bezugsquellen und Verarbeitungsmöglichkeiten regionaler Lebensmittel informieren Das Wissen in der Region über Sorten, Saisonalität, Bezugsquellen und Verarbeitungsmöglichkeiten regionaler Lebensmittel ist unter den Nordburgenländern gestiegen	0	3	Ja (Befragung)
Output 7	Es gibt eine neue multi-mediale Aufarbeitung des Welterbe-Themas in der Region Bewohner der Region befassen sich im Rahmen von Projekten aktiv mit dem Welterbe	Anzahl an neuen multimedialen Angeboten Anzahl an Personen, die mit Medieninitiativen rund um das Welterbe erreicht werden Anzahl an Personen, die sich im Rahmen von Projekten mit dem Welterbe befassen - davon Schüler	0 0 0 0	10 Alle Nordburgenländer 30 15	
Output 8	Das Welterbe ist für den Tourismus (neu) attraktiviert	Anzahl neuer touristischer Angebote in Zusammenhang mit dem Welterbe	0	5	
Input / Aktivitäten des LAG Mgmt.	<ul style="list-style-type: none"> • Management • Controlling • Marketing und Administration • Projekte lancieren und entwickeln 	Ressourcen	Kosten		

Quellen (Belege): Falls nicht anders angegeben: eigene Aufzeichnungen bzw. Erhebungen des LAG-Managements

Aktionsfeld 3: **Wichtige Funktionen und Strukturen für das Gemeinwohl**

Interventionsebene		Indikatoren	Basiswerte/Sollwerte Quellen (Belege)		Externe Rahmenbeding.
Impact / Oberziel	Beitrag zur Verbesserung der Lebensqualität in unserer Region.	Index für Lebensqualität			
Outcome / Ziel	Für das Gemeinwohl wichtige Strukturen und Funktionen sind gestärkt. <i>(Nahversorgung, Dienstleistungen, regionales Lernen, Beteiligungsprozesse).</i>	Index für Gemeinwohl	31	310	
Output 1	Neue Modelle für eine nachhaltige Sicherung der Nahversorgung sind entstanden, einige davon mit Bezug zu regionalen Produkten	Anzahl neu entwickelter Nahversorgungsmodelle mit einem tragfähigen Businessplan - davon pilothaft umgesetzt und bereits operativ tätig - dadurch neu geschaffene Beschäftigungsmöglichkeiten im Handel - davon zivilgesellschaftlich getragen (z.B. Genossenschaften)	0 0 0 0	15 5 10 2	
Output 2	Bevölkerung ist für den Wert funktionierender Nahversorgung sensibilisiert	Anzahl an Personen, die durch Sensibilisierungsmaßnahmen für Nahversorgung erreicht wurden	0	7.000	
Output 3	Kommunale Energiekonzepte sind zu regionalen Lösungen vernetzt Schwachstellen im Energiebereich der Gemeinden werden aufgedeckt und Verbesserungspotentiale identifiziert Strukturen und Abläufe zur erfolgreichen Umsetzung von Energieprojekten sind aufbaut oder verstärkt Ein kontinuierlicher Verbesserungsprozess wurde in Gang gesetzt Die Mitwirkung der Bevölkerung an energiepolitischen Entscheidungen und Aktivitäten wurde ermöglicht und forciert wird.	Anzahl an Gemeinden, die sich an e5 beteiligen Anzahl an Personen aus der Bevölkerung, die sich engagieren	0 0	40 80	

Name der LAG: nordburgenland plus

Output 4	Neue innovative Lösungen zur Attraktivierung und Belebung der Ortskerne sind entstanden	Anzahl an Gemeinden, in denen Projekte umgesetzt werden	0	10	
		Anzahl neuer Lösungen für Ortskernattraktivierung, als Konzepte entwickelt und pilothaft in Gemeinden umgesetzt	0	10	
		- dadurch neue geschaffene Beschäftigungsmöglichkeiten (z.B. Leerstandslotsen)	3	3	
Output 5	Die Bürger wurden ermutigt, das Lernen selbstständig als wiederkehrende Herausforderung und als Chance für die persönliche Lebensgestaltung anzunehmen. Entsprechende Lernangebote, die sich an der Lern- und Lebenssituation der Bürger orientieren, beziehen informelle Lernprozesse außerhalb von Bildungseinrichtungen mit ein.	Anzahl neuer Lernorte	0	4	
		Anzahl neuer Lernangebote	0	8	
		Anzahl an Personen, die die neuen Angebote in Anspruch nehmen	0	100	
Output 6	Um den Übergang in den Arbeitsmarkt erfolgreich zu gestalten wurden neue Verfahren (z.B. Kompetenzfeststellung) eingeführt.	Anzahl neuer Verfahren zur Erleichterung des Übergangs in den Arbeitsmarkt	0	2	
		- Anzahl an Personen, die diese in Anspruch nehmen	0	50	
Output 7	Es wurden Maßnahmen für regionale Berufsorientierung für Jugendliche zur Berufswahlvorbereitung, im Zusammenhang mit regionalen Arbeitgebern etabliert.	Anzahl neuer Maßnahmen zur Berufsorientierung für Jugendliche	0	3	
		- Anzahl an Jugendlichen, die diese Maßnahmen in Anspruch nehmen	0	100	
Output 8	Maßgeschneiderte Bildungsangebote entstehen, durch die Vernetzung unterschiedlicher Einrichtungen aus den Allgemein-, Berufs- und Weiterbildungseinrichtungen, der Kultur-, Sozial- und Jugendarbeit.	Anzahl neuer anbieterübergreifender Angebote	0	5	
Output 9	Berufliche Kompetenzportfolios sind in der Region etabliert und werden von den regionalen Unternehmen anerkannt und gewünscht.	Anzahl an beteiligten Unternehmen	0	5	
		Anzahl an Personen die sich daran beteiligen	0	20	
		- davon Frauen	0	10	
Output 10	Es gibt ein Bildungsinformationssystem (z.B. Bildungskalender)	Ein neues Bildungsinformationssystem wurde entwickelt	0	1	
Output 11	Einige Bildungsangebote wurden gezielt auf die individuellen Lebensentwürfen der Menschen abgestimmt -> Der/die Lernende rückt in den	Anzahl neuer Bildungsangebote, die gezielt auf die individuellen Lebensentwürfe der Menschen abgestimmt wurden	0	5	

Name der LAG: nordburgenland plus

	Mittelpunkt. Barrieren, die einer Beteiligung am Lebenslangen Lernen entgegenstehen werden abgebaut. Berufliche) Kompetenzportfolios sind in der Region etabliert und werden u.a. von den regionalen Unternehmen anerkannt und gewünscht.	Anzahl an Personen die sich daran beteiligen - davon Frauen	0 0	20 10	
Output 12	Zielgruppenspezifische Bildungsangebote wurden gemeinsam mit den Bildungsanbietern entwickelt, die auf eine Stärkung der unternehmerischen, fachlichen, methodischen und sozialen Kompetenzen für eine Selbstständigkeit gerichtet sind.	Anzahl an neuen Bildungsangeboten Anzahl an Personen, die diese Angebote in Anspruch nehmen - davon Frauen Anteil der Personen, die im Anschluss mehr Selbstsicherheit besitzen um ein Unternehmen zu gründen	0 0 0 0	5 20 10 70%	
Output 13	Die Initiierung eines Mentorensystems unterstützt die Jungunternehmer beim Wirtschaften in der Region.	Ein Mentorensystem ist installiert	0	1	
Output 14	Ehrenamtliches Engagement ist in der öffentlichen Wahrnehmung präsenter	Anzahl neuer Initiativen mit dem Ziel, zum Ehrenamt zu motivieren - davon durch Jugendliche getragen	0 0	5 2	
Output 15	Frauen, Menschen mit Migrationshintergrund sowie Jugendliche werden mit speziellen Angeboten angesprochen	Anzahl an Personen, die mit diesen Initiativen erreicht werden	0	750	
Output 16	Unterstützungsstrukturen für Ehrenamtlichkeit sind verbessert; Begegnungsräume sind geschaffen	Anzahl an Initiativen, die auf die Verbesserung der Rahmenbedingungen für das ehrenamtliche Engagement von - Frauen - Menschen mit Migrationshintergrund - Jugendlichen gerichtet sind.	0 0 0	1 1 1	
Output 17	Nachbarschaftshilfe ist als spezieller Ansatz ausgebaut; Mehr Personen engagieren sich	Anzahl an Personen, die sich in neuen Ehrenamtsinitiativen (v.a. Nachbarschaftshilfe-Netzwerken) engagieren Anzahl an Personen, die von diesen neuen Ehrenamtsinitiativen (v.a. Nachbarschaftshilfe-Netzwerken) profitieren	0 0	50 100	

Name der LAG: nordburgenland plus

<p>Output 18</p>	<p>Neue, nachhaltig bestehende und fruchtbare Kooperationen und Verbindungen zwischen Personengruppen und/oder Institutionen und Organisationen zum Thema interkulturelle Kompetenz und Integration sind entstanden.</p> <p>Es gibt neue Möglichkeiten für Einzelpersonen, mit ihren Ideen, Anliegen etc. an eine größere Gruppe „anzudocken“</p> <p>Es gibt neue Angebote im Bildungsbereich für die Stärkung der interkulturellen Kompetenz</p>	<p>Das Thema interkulturelle Kompetenz ist in den Regelprogrammen der Bildungspartner, die mit dem Projekt kooperieren, verankert.</p> <p>Anzahl an neuen Bildungsprojekten</p> <p>Anzahl neuer Projekte, die aus der Kompetenzinitiative entstanden sind</p> <p>Zusammenarbeit von Personen aus verschiedenen Privat- und Berufsbereichen ist gelungen, die sich gemeinsam mit dem Thema beschäftigen.</p>	<p>0</p> <p>0</p>	<p>Ja (Analyse der Bildungsprogramme)</p> <p>3</p> <p>10</p> <p>Ja (Analyse von Netzwerk- und Kooperationsprojekten bzw. -treffen)</p>	
<p>Output 19</p>	<p>Kenntnisse der Jugendlichen über die Region sind verbessert</p> <p>Bindung der Jugendlichen an die Region ist gestärkt</p> <p>Kompetenzen unter Jugendlichen um sich zivilgesellschaftlich zu engagieren sind verbessert</p> <p>Regionale Akteure interessieren sich stärker für das Thema „Jugend“ sowie für Themen, die v.a. Jugendliche betreffen</p> <p>Jugendliche haben die Möglichkeit, eigenständig Projekte umzusetzen</p>	<p>Anzahl eingereicherter Projekte im Kleinprojektfonds</p> <p>Anzahl an den Projekten aktiv beteiligter Jugendlicher</p> <p>Anteil an Jugendlichen, bei denen sich das Wissen um die Region erhöht hat</p> <p>Anzahl an Multiplikatoren (Politik, Wirtschaft, etc.) die sich an Jugendprojekten beteiligen</p>	<p>0</p> <p>0</p> <p>0</p> <p>0</p>	<p>20</p> <p>100</p> <p>70% (Befragung)</p> <p>5</p>	
<p>Input / Aktivitäten des LAG Mgmt.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Management • Controlling • Marketing und Administration • Projekte lancieren und entwickeln 	<p>Ressourcen</p>	<p>Kosten</p>		

Quellen (Belege): Falls nicht anders angegeben: eigene Aufzeichnungen bzw. Erhebungen des LAG-Managements